

美しい暮らし

2004

2

No.147

大阪府暮らしの情報誌



くらしのニュース

ダイオキシン類排出量前年比半減

02年のダイオキシン類排出量は944～970グラムで、01年に比べ半減した。97年比では88%減。

個人情報の漏えいに不安

内閣府の「個人情報保護に関する世論調査」によると、個人情報の取り扱いについて、「情報漏えい」や「目的外使用」に不安を感じている人が約7割にのぼった。

米で初のBSE感染牛

03年12月23日、米国で初のBSE(牛海綿状脳症)感染牛が確認された。政府は24日、安全性が確認されるまで米国からの牛肉や牛加工品などの輸入を一時停止することを決めた。米国産牛肉は国内消費量の約3割を占めている。

国富5年連続減少

土地や建物などの国民資産から負債を除いた正味資産(国富)は、02年末時点で前年比3.4%減の2799兆5000億円と5年連続減少した。

鳥インフルエンザ発生

04年1月12日、山口県の採卵養鶏場で高病原性鳥インフルエンザが発生したことがわかった。国内発生は79年ぶり。

トラブるNOW

異性の友人に「見るだけ」と誘われた展示会で、強引に勧誘され宝石を次々と購入した。解約したい。



「再生紙使用の製品は ほぐれにくいのか？」

相談からトイレットペーパーをテストしました

「再生紙100%と表示されたトイレットペーパーを購入したが、水洗トイレでスムーズに流れないような気がする」という相談が、当センターに寄せられました。人と環境との共生を目指し、オフィスで使用されていた用紙や牛乳パックなどを原料に使った再生紙のトイレットペーパーが、最近多く出回ってきました。そこで、再生紙使用とパルプ100%の製品でほぐれやすさなどの違いがあるかどうかをテストしました。

- 再生紙とパルプ100%で、ほぐれやすさの差は見られませんでした。
- 雑誌の再生紙を原料に使用した製品は、古紙の配合割合の表示がなく、実際の配合率は10%でした。

テスト項目とその結果

1 ほぐれやすさ試験(JIS - P4501)

JIS 規格に基づき、114mm×114mmの紙1枚のほぐれ時間をテストした結果、すべての商品がJIS 規格の100秒以内であり、再生紙がほぐれにくいことはなかった。ダブルの商品は実際の使用状態を考慮し、2枚重ねでもテストを行ったが、すべてJIS規格以内であった(図1)。

2 各ペーパーの表面を175倍に拡大して観察したところ、シングル同士、ダブル同士の比較では、きめの細かさはほとんど変わらなかった(図2)。

3 表示・価格等

すべての銘柄に家庭用品品質表示法に基づく表示があった。「古雑誌を再利用」と表示された製品は、古紙の配合割合の表示がなく、メーカーに問い合わせたところ配合率は10%で、風合いを保つため90%はパルプということであった。

1mあたりの単価(ダブルの製品は1枚重ねに換算)は0.32～0.64円であった。

図1 重さとほぐれやすさの関係

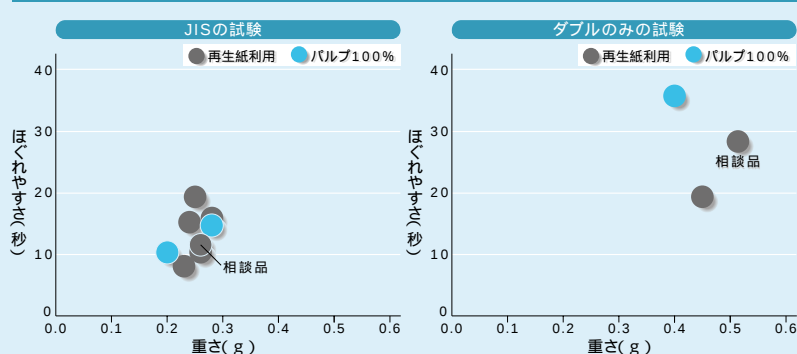


図2 各ペーパーの表面の拡大写真

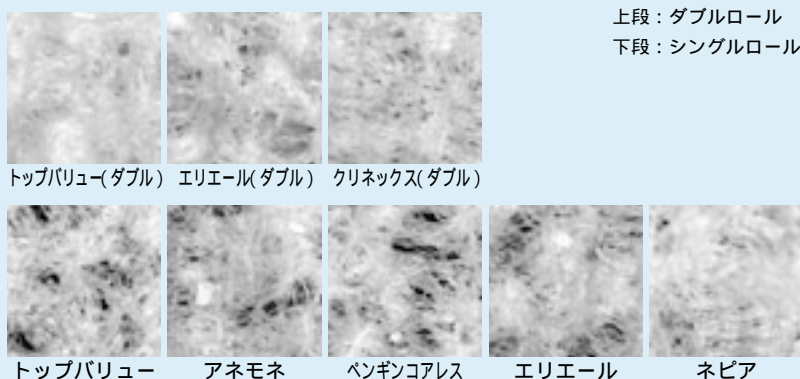


表 テスト対象品比較

	相談品	再生紙使用					パルプ100%	
商品名	トップバリュ ダブル	トップバリュ シングル(芯なし)	アネモネ*2 シングル	ペンギンコアレス*2 シングル(芯なし)	エリエール エルフォーレダブル	エリエール エルフォーレシングル	クリネックス ダブル	ネピア シングル
製造者	イオン(株)	イオン(株)	王子ネピア(株)	丸富製紙(株)	大王製紙(株)	大王製紙(株)	(株)クレシア	王子ネピア(株)
原料表示	再生紙100%	再生紙100%	再生紙100%	再生紙100%	雑誌再生利用	雑誌再生利用	パルプ100%	パルプ100%
購入価格	348円 (18ロール)	448円 (6ロール)	278円 (12ロール)	398円 (6ロール)	398円 (12ロール)	398円 (12ロール)	458円 (12ロール)	458円 (12ロール)
1m当り単価*1	0.32円	0.57円	0.42円	0.51円	0.55円	0.55円	0.64円	0.64円
サイズ (幅×長さ)	114mm×30m 2枚重ね	114mm×130m	105mm×55m	114mm×130m	114mm×30m 2枚重ね	114mm×60m	114mm×30m 2枚重ね	114mm×60m
ほぐれやすさ 試験	11.3秒	19.4秒	15.3秒	11.1秒	8.1秒	15.9秒	10.4秒	14.7秒

このテスト結果はテスト用として購入した商品のみに関するものです。

*1: ダブルの製品は2枚重ねになっているので1枚にしたときの単価

*2: グリーンマーク付き。古紙の利用促進のため1981年に制定されたマークで、通常は古紙を40%以上原料に使用した製品であるが、トイレットペーパーは100%の製品のものに限定

テスト対象品

トイレットペーパー8銘柄
(再生紙: 6銘柄、パルプ: 2銘柄)

購入先

大阪府内のスーパー及び量販店

テスト実施期間

2003年6月～7月



消費者へのアドバイス

トイレットペーパーは100%廃棄されるものです。1人が1日に使用する量は平均9mといわれ、4人家族では1カ月に1080m(60mのロールで18ロール)も消費することになります。環境との共生を考え、できるだけ原料に再生紙を使ったものを購入しましょう。最近では再生紙100%の製品でも、使い心地はパルプ100%の製品とあまり変わらないものも増えています。

ダブルの製品はシングルに比べて使用時に巻き取り回数が少なくて済み便利ですが、使いすぎる可能性もあるので適量使用を心がけたいものです。

再生紙の原料となる牛乳パックや古紙の回収に協力しましょう。

メーカーへの要望

古紙の配合割合は消費者の選択の目安です。必ず表示してください。

消費生活相談状況

大阪府消費生活センター

電話情報提供サービスの架空請求では郵便為替利用の新たな手口も

■平成15年11月の特徴

相談総件数は前月に比べ約120件、割合にして約12%減少。アダルトサイトなどの電話情報提供サービスの相談は全体の約28%と依然としてトップとなっている。利用した覚えのない電話情報提供サービスなどの架空請求では、郵便為替を利用する新たな手口も発生している。

商品・役務	受付件数	
	11月	10月
1 電話情報提供サービス	252	302
2 フリーローン・サラ金	53	62
3 オンライン情報サービス	31	39
4 資格講座	21	20
4 内職・副業	21	20
6 賃貸アパート	20	11
7 工事・建築	17	20
7 健康食品	17	17
9 浄水器	14	11
10 化粧品	9	7
受 付 総 数	879	998

11月受付件数上位10位までを掲載しているため、受付総数とは合致しない。

トピックス

消費生活関連ビデオ、ご利用ください!

生活情報ぶらざ(大阪府消費生活センター)では、悪質商法や食生活など消費生活に関する各種ビデオ(約500本)を府民の方に利用していただいています。

今回新たに、府健康福祉部において作成された、健康食品啓発用ビデオ『気~つけてや健康食品』を入手しました。その他のビデオとあわせて、どうぞご利用ください。



利用時間

午前9時から午後5時45分
(土曜・日曜・祝日・年末年始は休み)

利用場所

生活情報ぶらざ(大阪府消費生活センター)視聴コーナー

問い合わせ先

06-6945-0711

貸し出し

消費者団体や学校などが、消費者教育・学習活動等の目的で利用される場合は、貸し出しを行っています。
(貸出期間:1週間 貸出本数:3本以内 無料)

とれたて 食情報

2月:みずな

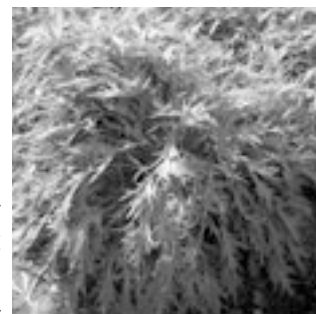
大阪府農政室

霜にあうほどおいしくなるといわれるくらい寒さに強いみずなは、冬の代表野菜として有名です。日本独特のアブラナ科野菜で、白くすらりとした葉柄の姿から「千筋菜」とも言われます。以前はくじらの肉といっしょに薄味のだしで煮た「ハリハリ鍋」が、府民の味として親しまれていました。みずなは肉の臭みを消す効果があるため、すき焼きに入れたり、水炊き等の鍋物や和え物、煮物にもよくあいます。また、最近ではサラダに適した品種も普及しています。

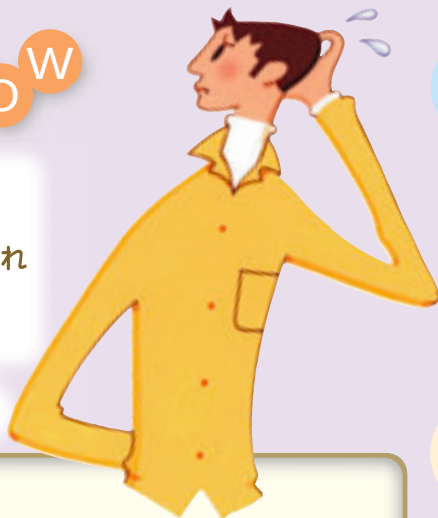
府内では、南河内地域の羽曳野市や河南町などを中心に栽培されており、最近では岸和田市などでも生産が増えてきています。

ビタミンA・Cを含み、風邪や肌荒れの予防になると言われています。また、みずなのような青菜に含まれる葉緑素は、血液中でいろいろな毒素と結びつき解毒する作用がありますので、お酒を飲み過ぎたり、疲れたときにぴったりです。

おいしく食べるポイントは、長く煮ないこと。ぱりぱり、しゃきしゃきとした感じで食べるのが一番です。



異性の友人に
「見るだけ」と誘われた
展示会で、強引に勧誘され
宝石を次々と購入した。
解約したい。



相談概要

突然の電話で意気投合しメールのやり取りをしていた女性から、2カ月前に、「見るだけでいいから」と宝石の展示会に誘われた。「結婚の時に必要だから」などと真珠のネックレスを執拗に勧められ、「他にローンがあるから」と断っているのに帰してもらえず10時間以上勧誘され仕方なく契約した。

2週間後、ネックレスの受け取り時に現金約40万円を支払い帰ろうとしたら、その女性の上司からサファイアのネックレスを勧められた。机を叩いたり、かばんを蹴ったりと脅すようなこともされ、やむなくクレジットで契約(現金価格105万円・手数料込み価格146万円)。

さらに引き取り時に、「担当の女性がデザインの部署に移るのでデザインさせてやってほしい」と強く勧められ、アレキサンドライトのネックレスをクレジットで契約(現金価格80万円・手数料込み価格110万円)。最後のネックレスはクーリング・オフしたが、ほかの2点も解約したい。

経緯・結果

はじめの2点はクーリング・オフ期間が過ぎていたが、長時間勧誘や威迫行為があり、契約までの勧誘方法に問題があったので、それを理由に内容証明郵便で契約解除の通知を出すことを助言。センターが業者と交渉した結果、2点とも無条件解約となった。現金で支払った真珠のネックレス代金約40万円も全額返金された。

解説

異性の友人とメール交換するなかで展示会に誘われ、宝石等を次々と契約させられるトラブルが後を絶ちません。この事例も2カ月の間に3点、現金価格合計225万円も契約させられています。

2、3日以上開催される展示会での契約は、一般にクーリング・オフできませんが、「見るだけでいいから」と販売意図を隠して誘われた場合は「特定商取引に関する法律」の訪問販売が適用され、契約書面受領後8日間はクーリング・オフにより無条件で解約できます。また商品の受け取り時に、突然新たな商品を勧められ契約したときもクーリング・オフができます。

クーリング・オフ期間が過ぎた場合は、「消費者契約法」の退去妨害・困惑等による契約の取り消し、「特定商取引に関する法律」の禁止行為に該当することを主張し、解約交渉できることもあるので、消費生活センターに相談してみましょう。

異性間の感情を利用した勧誘に惑わされず、不要なものはきっぱりと断る勇気が大切です。

お知らせ INFORMATION

消費者問題見学会^{3/3}(水) 集合時間: 午前9時00分 解散時間: 午後5時30分(予定)

「食の安全・安心大阪府民会議」で食の安全の取組宣言をした事業者(江崎グリコ株)と団体(JA大阪中央会)をバスで訪れ、生産現場での食の安全・安心への対策やシステムづくりなどを見学します。

見学先 **グリコピア神戸(工場見学)・見山の郷(地場野菜・加工品販売)・「うど」の生産農家**

集合場所 生活情報ぶらざ(大阪府消費生活センター) 京阪・地下鉄谷町線「天満橋」駅下車 番出口すぐ

申し込み方法 往復はがきに住所・氏名・連絡先を書いて送付してください。(2月18日(水)必着、決定はがきは2月25日ごろ発送)

申し込み・問い合わせ先 (財)関西消費者協会 〒540-6591 大阪市中央区大手前1-7-31 OMMビル1階 私書箱51号

TEL 06-6945-1100 FAX 06-6945-1108

主催: 大阪府消費生活センター 企画: (財)関西消費者協会 後援: 食の安全・安心大阪府民会議

第53回全国水産加工たべもの展^{2/14(土)・15(日)} 午前10時~午後4時

かまぼこ、珍味、つくだ煮、昆布、鰹節などの水産加工品を、市価の3~5割引で販売。また品評会で農林水産大臣賞を受賞した作品など、全国の優れた水産加工品約600点を展示します。

場所 OMMビル 2階展示ホール(京阪・地下鉄谷町線「天満橋」駅下車 番出口すぐ)

問い合わせ先 全国水産加工たべもの展運営委員会事務局 大阪府環境農林水産部水産課内) TEL 06-6941-0351(内線2761)

参加費 無料

(昼食は各自持参)

定員 40人

ただし大阪府民に限る
(定員を超えた場合は抽選)

入場無料

両日先着150名様に
粗品進呈

ホームページ「消費生活事典」

<http://www.pref.osaka.jp/shouhi/>

消費生活相談 ☎06-6945-0999(月~金)9:00~17:00

消費者問題の専門家団体が実施する週末相談(年末年始除く10:00~16:00)

土曜日 06-6366-0110(社)日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

日曜日 06-6203-7684(社)全国消費生活相談員協会