

くらしすと

「くらしすと」は? 消費者としての質の高い暮らしへと導くことを願い「暮らし+Finest=くらしすと」と名付けられました。

も

く

じ

知って安心! 暮らしの情報 クリーニングを上手に利用しましょう 2

トラブル PICK UP 強度不足と思われる自転車の相談がありました! 3

おしらせ イベント情報 4



食べてみよう!

大阪の食

しゅんぎく



クイズ 大阪のしゅんぎく生産量は全国何位
でしょうか? (平成 23 年度)

答えは 3 ページ →

くらしのトピックス

●お手持ちの商品券などの確認を!

有効期限の記載のある商品券、ギフト券、IC式のプリペイドカードなどは、期限が過ぎると使用できなくなります。発行者が商品券などの利用を終了した場合、一定期間内であれば保有者へ払い戻しが行われます。有効期限や新聞広告・店舗などの掲示物を確認しましょう。

相談窓口 きんざい金融ホットライン

電話 : 06-6949-6259 (平日 9時~16 時)

F A X : 06-6949-6790

M a i l : k-hotline@kk.lfb-mof.go.jp

郵便 : 〒540-8550

大阪市中央区大手前 4-1-76

近畿財務局 きんざい金融ホットライン



●電気ケトルの転倒などによる乳幼児の熱傷事故にご注意ください!

電気ケトルが転倒・落下したことにより、乳幼児が熱湯に触れ、熱傷を負ったという情報が寄せられています。乳幼児は大人に比べ体表面積が小さく、皮膚も薄いため、熱傷を負った場合には重症化しやすいとされています。電気ケトルは必ず乳幼児の手の届かないところに置いて使用しましょう。

●還付金等詐欺に注意しましょう!

市(区)役所、税務署、社会保険事務所など公的機関の職員を名乗り、医療費や税金などの還付金(返還金、過払い金、払戻金)があるように装って、高齢者等を銀行、コンビニのATMに誘導し、自己の口座から相手方の口座へ現金を振り込ませる詐欺事件が多発しています。公共機関等からATMを使って還付金等を受け取るような連絡をすることはありませんので、絶対に信用しないでください。

知って安心!

くらしの情報

クリーニングを上手に利用しましょう

クリーニングは消費者の目の前で作業することがないこともあり、トラブルの原因がわかりにくいケースが多く見受けられます。よくある事例とお店選びのポイントを知ってトラブルを防ぎ、クリーニングを上手に利用しましょう。

クリーニングから戻ってきたら一部分が変色していた

一見えない汚れが原因の場合も。

衣類についた汗は、乾いても汗の成分が繊維に残っています。同様に、酒や清涼飲料水、化粧品やパーマ液などの薬剤についても、付着したときにすぐにしみにならなくても、そのままにしておくことで繊維に成分が残ってしまいます。

繊維に付着した成分の中にはドライクリーニング処理では落ちないものがあり、紫外線や大気中の酸素、仕上げの際の熱処理などが影響して、それらの落ちなかった成分が返却後に変色を起こすことがあります。

汚れがついたら速やかにクリーニング店に汚れの内容を伝えて、シミ抜きを依頼しましょう。

カバーをかけたまま数カ月保管して、次に着ようとしたら全体に黄色く変色していた

一仕上がり品にかけられているカバーは保管用ではありません。

変色の原因として、衣料品包装用のポリ袋などに含まれている酸化防止剤と、大気中の窒素酸化物との複合作用が考えられます。カバーは衣類を持ち運ぶするときのためのもので、保管・収納用途には適しません。受け取ったら早めにカバーを外しましょう。

クリーニング後保管していた礼服を着用しようとして初めて自分のものでないことに気づいた

一「紛失」は、店頭で受け取る時の双方の確認不足が原因のひとつです。

受け取り間違いに気づくまでに時間が経つと、衣料品を探してもらうのが困難になります。特に色や形が似ている背広や礼服、クリーニングに出す時期が集中する制服などの間違いに気をつけましょう。

SマークやLDマークを掲示している店舗では、預かった衣料品に損傷を与えたり紛失した場合、クリーニング事故賠償基準をもとに対処します。しかし衣料品を受け取ってから6カ月、衣料品を預けてから受け取りに行かず1年間を経過すると補償を求められなくなるので、気になることがあればできるだけ早く店舗に連絡しましょう。

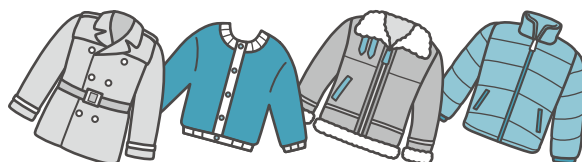
Sマーク…厚生労働省大臣が認可した「標準営業約款」に基づいて営業している店に掲示されるマーク

LDマーク…全国クリーニング生活衛生同業組合連合会の加盟店に掲示されるマーク

自分に合ったクリーニング店選びのために

クリーニング店には、受付窓口と工場が別のところにある「取次店」と、受け付けたところで洗濯をする「自家店舗」があります。また最近ではインターネットで申し込み、宅配便で洗濯物の受け渡しができるなどの新しい業態もあります。初めてのクリーニング店に出すときは、1枚試しに出してみるのもよいでしょう。

また、価格と仕上がりの品質は完全に比例しているとも限りません。価格、預けやすさ(仕上がり期間や受け渡しに都合のいい場所など)、仕上がりの品質などを総合的に見て、衣類によって店舗を使い分けるのも1つの方法です。



クリーニング店選びのポイント

受付時に十分なコミュニケーションがあり、説明がきちんとできる店舗がお勧めです。

受付対応と、店舗の状況をチェック

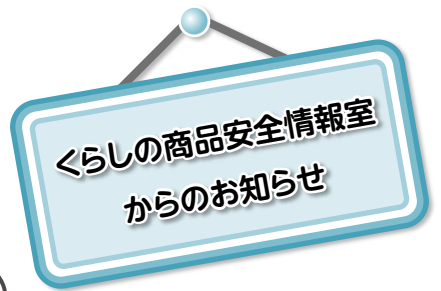
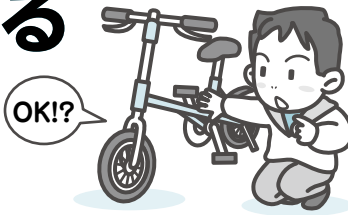
受付対応	① 対応が良く、気軽に話せるか ② 専門知識があるか ③ 衣料品の状態(シミ、ほつれ、虫くいなど)を双方で確認しているか ④ クリーニング内容の説明があるか ⑤ 預かり証の発行があるか
店舗の様子	① カウンター周りや店舗の奥などが、整理整頓されているか
店舗内の表示	① 価格は明示されているか ② SマークやLDマークがよく見える場所に掲示されているか

仕上がり商品のチェック

仕上がり	① 点数、仕上がりを双方で確認しているか ② 汚れ落ちや仕上げは要望通りとなっているか ③ 白い衣類が白く仕上がっているか ④ ズボンの折り目などがずれたりしていないか
臭い	① 溶剤の臭いが気にならないか ※ 臭いは、溶剤の管理や乾燥仕上げ技術の目安になります。

トラブル PICKUP

強度不足と思われる 自転車の相談が ありました!



自転車を走行中、ペダルが折れてケガをしたという相談や、折りたたみ自転車が非常に乗りにくいという相談が、くらしの商品安全情報室に寄せられました。トラブルや事故を防ぐため、なるべく販売店で試乗してから購入しましょう。

くらしの商品安全情報室に寄せられた相談事例

事例 1 1カ月前にインターネットで購入した折りたたみ自転車のペダルが、走行中に突然折れてケガをした。

(独)国民生活センターで相談品と同型の自転車(新品)のペダルの動的耐久性試験を行った結果、ペダルの耐久性が不十分であることがわかりました。



事例 2 テレビショッピングで購入したタイヤの小さな折りたたみ自転車(小径タイヤの折りたたみ自転車)が、バランスを取りづらいため乗りにくい。



くらしの商品安全情報室で試乗試験を行ったところ、「乗ることができないとは言えない結果」ではありましたが、バランスを取るのが難しく、スムーズな走行がしにくいと感じるという意見がありました。

また、小径タイヤの折りたたみ自転車の中には、(独)国民生活センターの商品テストの結果、強度や安全性の面から一般的な道路での使用に耐えられないと発表されたものもあります。詳しくは(独)国民生活センターホームページ(<http://www.kokusen.go.jp/>)より、商品テスト結果報告を確認してください。

自転車を購入・乗車する際に注意すること

- 自転車を購入する際は、できるだけ販売店で試乗し、必要に応じて最終調整をしてもらいましょう。また、通信販売で購入する場合は、自転車のサイズが身体にあうか、よく確認して購入しましょう。
- 自転車は、一定の基準を満たしたものに貼付されているマーク(右図参照)を目安に選びましょう。BAAマークは自転車安全基準、SGマークは製品安全協会の基準に適合した自転車に貼付されます。また、TSマークは自転車安全整備士が点検整備した自転車に貼付されます。マークごとにそれぞれの基準で保険が付帯されています。
- 事故を防ぐために、取扱説明書に従って乗車前の点検や定期点検を行い、交通ルールを守って乗りましょう。

自転車の安全マーク

BAA マーク



SG マーク



TS マーク



今月の大阪の食 ひゅんぎく

大阪では葉を食べる菊なので「菊菜」とも呼ばれ、親しまれています。泉州や中部地域を中心に生産されており、大阪のひゅんぎく生産量は平成23年度野菜生産出荷統計によると全国第2位の生産量を誇っています。

クイズの答え 2位

しゅんぎくはβ-カロテンやビタミンB・C、カルシウム、鉄分など栄養満点で、冬の鍋物だけでなく、おひたしやサラダにもぴったりです。



食の安全・安心講座

テーマ **サプリメントや健康食品とうまく付き合うには**

内容 サプリメント等との付き合い方を考えてみませんか。食と健康食品・サプリメントとの関係性といった話から、食生活への上手な取り入れ方、また、サプリメント等のトラブル事例についてもご紹介いたします。

日時 **2月26日(火) 14時00分～16時00分**

場所 総合生涯学習センター 第1研修室
【住所】〒530-0001 大阪市北区梅田1丁目2番2-500号 大阪駅前第2ビル 5階
【最寄駅】地下鉄：梅田・西梅田・東梅田駅、JR：大阪・北新地駅
阪神電車・阪急電車：梅田駅

対象 大阪市内在住・在勤・在学の方

定員 **70人**（※申し込み多数の場合は抽選）

講師 **藤原 政嘉**
（大阪府栄養士会会長・日本サプリメントアドバイザー認定機構理事）

締め切り日 **2月19日(火)**

申し込み方法 電話、大阪市電子申請システム（大阪市消費者センターホームページから）

その他 **一時保育はありません。**

申し込み・問い合わせ先 毎日、10時00分～17時00分
大阪市消費者センター

TEL:06-6614-7522 FAX:06-6614-7525

出前講座のご案内

地域の団体などの要請により講師を派遣し、ビデオを使用しながら、テーマに応じた内容で消費者問題について学んでいただく講座を実施しています。研修などにご活用ください。

テーマ

- ◆ 悪質商法の被害にあわないために
- ◆ 高齢者をねらった悪質商法と対処法
- ◆ 若者をねらった悪質商法と対処法 など

開催日 **毎日**（※夜間開催も可能です）

時間 **30分から120分**

その他 原則10人以上。会場は大阪市内に限る。
開催希望日の1カ月前までにお申し込みください。

申し込み・問い合わせ先 大阪市消費者センター

TEL:06-6614-7522 FAX:06-6614-7525

※ホームページからもお申し込みいただけます。

大阪市消費者センター

ニュートラム「トレードセンター前」駅
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2丁目1番10号
ATC（アジア太平洋トレードセンター）ITM棟3階

消費生活相談 ☎06-6614-0999

毎日 10:00～17:00（12月29日～1月3日は除く）
※大阪市内にお住まいの方が対象です。

メール相談 ホームページからメール相談にアクセスしてください。
（12月28日～1月3日は除く）

ホームページ

<http://www.city.osaka.lg.jp/lnet/>



専用ホームページをアップしました

若者向け

消費者トラブル
被害防止キャンペーン

小学校高学年から20代くらいの若者のインターネットに関する消費者被害の防止を図るため、ネットトラブルの事例や注意点を楽しく学ぶ専用サイトをアップしました。

このほか、ラジオ番組での放送や雑誌への特集記事掲載なども行っています。



消費トラブル 大阪

検索

平成25年3月末まで

くらしのナビゲーターによる

高齢者向け消費者問題ミニ講座

撃退！悪質商法

高齢者の消費者被害を未然に防ぐため、老人クラブや自治会などの集まりに「くらしのナビゲーター」が出向き、高齢者を狙う悪質商法とその対策、被害にあわないための注意点などの情報提供を行います。地域の集まりでご活用ください。（派遣場所は大阪府内に限ります）

テーマ **高齢者に被害の多い悪質商法と対策など**

時間 **30分～1時間**

定員 **1回10人～50人まで**

その他 土・日・祝日・夜間も派遣します。
（年末・年始は除きます）

※上記の対応は、市町村によって異なる場合があります。

申し込み・問い合わせ先

くらしのナビゲーター ミニ講座

検索



大阪府消費生活センター

ニュートラム「トレードセンター前」駅
〒559-0034 大阪市住之江区南港北2丁目1番10号
ATC（アジア太平洋トレードセンター）ITM棟3階

消費生活相談 ☎06-6616-0888

月～金 9:00～17:00 年末年始、祝休日は除く
※お住まいの市町村に相談窓口のない府民の方が対象です。

メール相談 府消費生活 電子メール相談

検索

（年末年始、土・日・祝休日に受けた相談の返信は、休み明けになります）

消費者問題の専門家団体が実施する週末相談（年末年始除く10:00～16:00）

■土曜日/06-4790-8110 公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

■日曜日/06-6203-7650 公益社団法人全国消費生活相談員協会

※お電話をおかけの際は、番号をよくご確認のうえお間違えないようおかけください。

ウェブサイト「消費生活事典」

消費生活事典

検索