

くらしすと

行ってみよう!

関西国際空港

CONTENTS

【テーマ記事】

株式投資は自己責任で …… 2

トラブルQ & A …… 3

・私の子どもはモデル♪
…テレビや雑誌に出られるの?

お知らせ …… 4

・イベント情報

NEWS

大阪府・大阪市合同で事業者を指導

府市が共同で設置した「事業者指導チーム」は、8月に浄水器訪問販売業者とダイビングスクール、9月にリフォーム工事訪問販売業者を各々の条例に基づき文書指導した。

ドライアイスによるペットボトルの破裂事故

ジュースなどの入ったペットボトルにドライアイスを入れ、密封したところペットボトルが破裂し、大けがをする事故が相次いでいることから、国民生活センターが注意喚起した。

2005年度の国民医療費33兆1289億円

前年度に比べ1兆178億円増。3年連続過去最高を更新。国民1人当たりの医療費は25万9300円、前年度に比べ3.1%増。国民医療費の国民所得に対する比率は前年度の8.85%から9.01%に増加。

旧型扇風機の長期使用に注意喚起

30年以上前に製造した三洋電機製の扇風機から出火し、死亡事故が発生した。経済産業省は同社に消費者への製品の廃棄や使用の中止を呼びかけるように、また、業界団体の日本電機工業会に対策の徹底を求めた。

株式投資は自己責任で

(財) 関西消費者協会 理事長
惣宇利 紀男

家計の金融資産

わが国の家計が保有している金融資産は、2005年度末では1,506兆円に達しています。一家計当たりの平均値は1,085万円、中央値※は400万円といわれています。これは少数の高額貯蓄者によって平均が引き上げられていることを意味しますが、一般の家計にとっては少額であれ貴重な金融資産として大事に運用したいものです。

※中央値：金融資産の一番少ない家計から一番多い家計まで数えていって、ちょうどその中間に位置する家計の金融資産額

金融資産の構成

わが国における金融資産の構成比を見ると(図1参照)、銀行やゆうちょ銀行(旧郵便局)などへの預貯金が全体の48.4%を占める一方、株式・出資金は11.8%にすぎません。ちなみにアメリカでは31%、フランス29%、イタリア22%、カナダ28%などとなっており、わが国の家計の金融資産に占める株式・出資金のウエートは相対的に低い状況にあります。

図1 わが国家計における金融資産の構成比(2005年度末)
(単位：兆円、%)

種 類	現 金	預 貯 金	株式以外の証券	株式・出資金	保険・年金	その他	(参 考) 借 入 金
金 額	42.6	728.4	96.5	178.2	393.2	67.4	325.5
構 成 比	2.8	48.4	6.4	11.8	26.1	4.5	21.6

『暮らしと金融なんでもデータ』平成18年度版(金融広報中央委員会)より作成

貯蓄から投資へ

銀行やゆうちょ銀行(旧郵便局)などの貯蓄性預金の金利が低い現在、貯蓄から投資への名の下に、株式投資の魅力が話題となっていますが、金融商品を選ぶ際には3つの基準に注意する必要があります。3つの基準とは ①安全性(預けたお金が目減りしたりすることはないか?) ②流動性(どの程度自由に現金に換金できるか?) そして ③収益性(運用によってどの程度収益が期待できるか?) です。株式投資は、安全性に欠けるものの、収益性の魅力はあるという特徴を持っています。ハイリスク・ハイリターンというわけです。

株式投資

株主は、その株式投資のメリットとして①株価の値上がり益(キャピタルゲイン) ②配当 ③株式の分割による持ち株数の増加 ④当該企業の製品やサービスの提供などの株主優遇等を手に入れることができます。

一方、デメリットとして ①経営破綻による会社の倒産 ②株価の値下がりなど折角の金融資産の消滅・減少というリスクが待っています。ごく最近では、アメリカの低所得者向け住宅ローン(サブプライムローン)の焦げ付きに端を発して、世界同時株安といった現象も発生しました(図2参照)。

図2 日経平均株価の推移



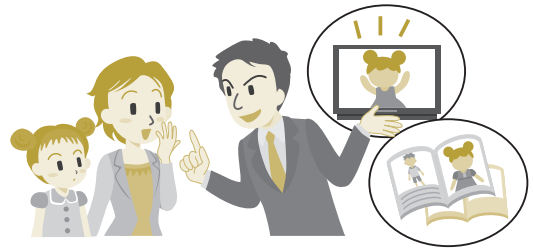
窓口・商品・取引方法の多様化

1999年10月から株式売買委託手数料が自由化され、各証券会社は、独自にさまざまな手数料体系を採っています。証券会社の店頭のみならずインターネット取引専門業者も登場し窓口も多様化してきました。株式市場も従来からの「東証一部、二部」「大証一部、二部」に加えて「ジャスダック」「マザーズ」「ヘラクレス」といった、新しい株式上場基準に従って開設された市場も登場してきています。取引も通常の取引に加え、素人には危険な信用取引も活発化しています。

自己責任の原則

自己の金融資産をその用途に応じて安全性、流動性そして収益性を考えながら、いろいろな金融資産で運用できるようになったことは、選択の幅が増えたという意味で歓迎すべきことですが、一方で金融トラブルも増加しています。いずれの金融商品においても、その商品の属性を十分確認した上で運用しましょう。待っているのは自己責任です。

トラブル Q & A



私の子どもはモデル♪…テレビや雑誌に出られるの？

Q

2日前に、買い物をしようと子どもと繁華街を歩いていたら、「かわいいお子様ですね。お子様をモデルにしてみませんか？」と名刺を渡され、近くにあった事務所で説明を受けました。

説明では「3万円の登録費と1年分の研修費として毎月2万円を支払ってもらえれば、1年後からは必ずテレビ出演や雑誌掲載をしていきます。」と言われました。その言葉を信じて、ついその場の勢いで契約をしてしまいました。

家に帰ってから家族にそのことを話すと「信用できる事務所なの？」と不安がられました。だんだん私自身も不安になってしまい、「消費者センターに一度相談してみてもは？」と家族に教えてもらいました。

子どもがテレビ出演できれば親類や友達に自慢できるのでうれしいことですが、本当にテレビ出演できるのか心配です。この場合、どうすればいいのでしょうか？

A

こういったモデル勧誘では、出演依頼がまったくないなどといった苦情が寄せられています。契約内容（特に出演確約）は口頭ではなく、必ず契約書面で確認することが必要です。また、モデル勧誘や子どものタレント養成の場合、登録料が無料であると謳い、登録をさせてから、高額な写真撮影費やレッスン代、オーディション代などを請求されるといった苦情も寄せられています。今回のモデル勧誘の契約は、“キャッチセールス”に該当しますので、特定商取引法に基づき、契約書面を受け取ってから8日以内ならクーリング・オフができると考えられます。もし、契約解除をする場合は、電話など口頭とするのではなく、書面にクーリング・オフをする旨を書き、配達記録郵便など記録が残る方法で事業者へ通知しましょう。その際、書面と宛名面をコピーして、契約書と郵便局などの受領証とともに保管しておきましょう。

生活設計・資産運用について考えるシンポジウム

【主催】 金融庁・近畿財務局
 【開催日時】 11月17日(土) 14:00～16:45
 【開催場所】 大阪銀行協会 7階 大会議室
 大阪市中央区谷町3-3-5
 (地下鉄谷町線「谷町4丁目」駅徒歩1分)

【定員】 200人
 【内容】 基調講演：ファイナンシャル・プランナーから生活設計・資産運用の基本、金融商品の選び方についてわかりやすく説明。

プレゼンテーション：最近の金融関係のトラブル事例について紹介。

パネルディスカッション：消費生活専門相談員、ファイナンシャル・プランナー、大学教授、金融機関職員がそれぞれの立場から、生活設計、資産運用の在り方について議論。また、金融商品の選び方、金融広告の注意点、困った場合の相談先等を紹介。

【参加費】 無料
 【申し込み・問い合わせ先】 シンポジウム運営事務局
 TEL 06-6372-3051



表紙写真説明

関西国際空港は泉州沖5kmの海上を埋め立てて建設された、我が国を代表する国際拠点空港です。1994年に3500mの滑走路を1本備えて開港しました。1999年からは、2本目の滑走路を整備するため、1期空港島の沖側に2期空港島造成を開始し、8月2日に第2滑走路（表紙写真：手前）がオープンしました。

クイズの答えは「4,000m」です。

第2滑走路の長さは4,000m。これは、地下鉄の梅田駅からなんば駅までの距離に匹敵するもので、日本の空港の中では最長を誇ります。また、2期島の面積は約545ha、なんと甲子園球場が136個すっぽりおさまる大きさです。アジアを中心に就航便が増えている今、関空はさらに機能を発揮することで、今後、アジアそして世界と関西を結ぶ玄関口としての発展が期待されます。

大阪市のイベント

エルで得るデー (毎月第2日曜日開催)

■開催日時

10月14日(日) 11:00 ~ 17:00

■会場

大阪市消費者センター「くらしのひろばエル」ほか

■内容

◆風呂敷講座

地球にやさしい風呂敷の講座を開催します。
1000年以上伝統のある風呂敷のいろいろな包み方を学びましょう♪

◆エルちゃんミニショー(※1日3回上演予定。)

エルちゃんファミリーによる消費者問題をテーマにしたミニショーを開催します。

◆L-1(エルわん) グランプリ表彰式

消費者問題をテーマにした「標語(キャッチコピー)」と「なぞかけ」を7月16日から2ヵ月間募集し、入選者に対しての表彰式を開催します。

※内容については、変更する場合があります。

■参加費 無 料

■参加方法 当日直接参加



エルちゃん

出前講座

地域の団体やグループ(10名以上)の要請により講師を派遣し、悪質商法の手口などについて勉強していただく「出前講座」を実施しています。学校の授業や企業の研修、老人会・女性会・町内会・PTA等の勉強会などにご利用ください。

内 容 講義とビデオ鑑賞

時 間 30分~120分

実 施 毎日
(ただし12月29日~1月3日は除きます)
夜間でのご利用も可能です。

費用無料

■申し込み・問い合わせ先

大阪市消費者センター

TEL: 06-6614-7522

FAX: 06-6614-7525



エルちゃん

消費生活相談 ☎06-6614-0999 (毎日) 10:00 ~ 17:00

(12月29日~1月3日は除く)

※大阪市内にお住まいの方が対象です。

メール相談 ホームページからメール相談にアクセスしてください。

(12月28日~1月3日は除く)

ホームページ「くらしのひろばエル」(パソコン・携帯電話)

<http://www.city.osaka.jp/Lnet>

大阪府のイベント

「秋の特別フェア」

【メインテーマ】 地球にやさしい食生活

【開催期間】 11月5日(月)~11月9日(金) 9:00 ~ 17:00
(最終日15:30まで)

【開催場所】 生活情報ぷらざ

セミナー室(展示、ミニ講演会) OMMサロン(講演会11/5)

【参加費】 無 料

【講演会】 「うんち博士」が説く

あなたの食生活が地球を救う 要予約

とき: 11月5日(月)13:30 ~ 15:00 (OMMサロン)

講師: 中尾 卓嗣

(環境省 近畿地方環境事務所 温暖化対策普及促進専門官)

定員: 150人 手話あり(10/29月まで要申し込み)

【ミニ講演会】 定員: 各40人(11/6のみ30人) 要予約 セミナー室

11月6日(火)

13:30~14:00...団体の活動発表

(社福) 大阪知的障害者育成会 NPO法人消費者ネット関西

14:00~15:00...捨てる傘でエコバッグを

茨木市消費者協会

(傘布、糸、針、はさみは各自持参)

11月7日(水)

13:30~15:00...電気代のダイエットをしよう

~上手に利用、我が家の家電製品~

(社) 消費者関連専門家会議 (ACAP)

11月8日(木)

13:30~14:30...食べよう! 地元の安心野菜

~おいしい野菜・くだもの見分け方~

大阪府環境農林水産部農政室

14:30~15:00...大阪エコ農産物即売会

大阪府環境農林水産部農政室

11月9日(金)

13:30~15:00...身近な計量 ~正しく計ってムダを省こう~

大阪府計量検定所

主催: 大阪府消費生活センター

協力: 大阪府計量検定所、(社)消費者関連専門家会議(ACAP)

きんき環境館、大阪府環境農林水産部農政室

企画: (財) 関西消費者協会

【申し込み・問い合わせ先】

■(財) 関西消費者協会

〒540-6591 大阪府中央区大手前1-7-31 OMMビル1階

TEL 06-6945-1100 FAX 06-6945-1375

「クレジットなんでも110番」実施のご案内

~リフォーム、宝石、携帯電話から美容医療までクレジット?~

11月10日(土)、11日(日) 10:00~16:00

相談方法: 電話およびFAXで受け付けます。

社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

TEL・FAX 06-4790-8110

消費生活相談 ☎06-6945-0999 (月~金) 9:00 ~ 17:00

※お住まいの市町村に相談窓口のない府民の方が対象です。

消費者問題の専門家団体を実施する週末相談(年末年始除く10:00 ~ 16:00)

■土曜日/06-4790-8110 (社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

■日曜日/06-6203-7684・06-6203-7650 (社) 全国消費生活相談員協会

※間違えないよう、番号をよくご確認ください。

ホームページ「消費生活事典」

<http://www.pref.osaka.jp/shouhi/>



の商品安全だより

製品の事故情報などを毎月お知らせします

大東電機工業(製) 家庭用電気マッサージいす



発熱・発火の可能性

2003 年8月～ 2006 年8月に出荷された大東電機工業(株) 製家庭用電気マッサージいすの6機種において、基板内のコイルに過電流が流れ、発熱から発煙に至ることがわかりました。対象製品は無償点検・修理が実施されています。

■ご確認ください。

お手持ちの製品の品番が当てはまる場合、下記にお問い合わせください。



スライヴ	CHD-971	:005001 ～ 020147
	TSR-01	:005001 ～ 009270
貴賓席	MFD-03	:005001 ～ 005990
	FB975	:005001 ～ 005455
ダイトー	HTT-972	:005001 ～ 008787
	HTT-975	:005001 ～ 008778

問い合わせ先

スライヴ株式会社 お客様相談センター

0120-767-831

(話中の場合 06-6783-8630)

【受付時間】 月曜日～金曜日 9時～17時 (土日祝を除く)

くわしくは、<http://www.daito-thrive.co.jp/Info/2007-002.html> をご覧下さい。

お客様の個人情報は弊社で責任をもって管理し、第三者への開示や他の目的には使用しません。

日本ビクター(製) ブラウン管テレビ



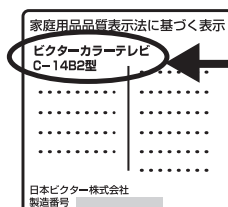
異臭・発煙の可能性

1991年4月～1993年7月及び2001年4月～2002年12月に製造された日本ビクター(株)製テレビの4機種にて、内部電子部品の一部に不具合があり異臭および発煙の可能性があることがわかりました。対象製品は無償点検・修理が実施されています。

■ご確認ください。

お手持ちの製品の品番が当てはまる場合、
下記にお問い合わせください。

14型ブラウン管テレビ「C-14B2」の場合

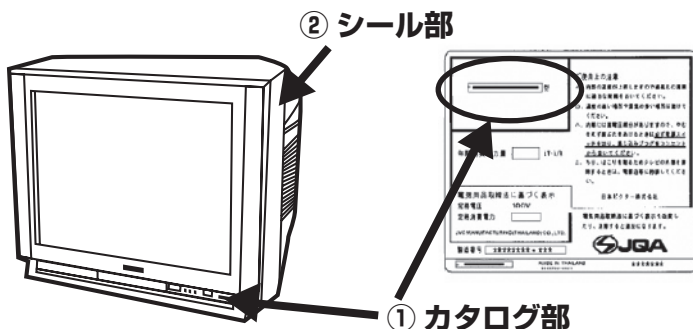


① 型名表

① テレビ背面のラベル部を確認。

※「C-14B2(A)」または「C-14B2(B)」
と表示されている製品も対象です。

25型テレビ「AV-25K1/B」、「AV-25K1/C」、29型テレビ「AV-29KB1/B」の場合



① テレビ背面のラベル部、テレビ本体下部のカタログ型名を確認。

② 右側面上部のシール部を確認。

※「AV-25K1」で、シール部に「B」の表記がある場合は「AV-25K1/B」となり、無料点検・修理の対象。

※「AV-25K1」及び「AV-29KB1」の型名末尾が異なる機種は対象外。

問い合わせ先

日本ビクター株式会社 ディスプレイ事業グループ
ディスプレイテレビ無料点検・修理対応窓口



0120-210-839 (PHS・携帯電話からも通話可能)

【受付時間】 月曜日～金曜日 9時～18時
土・日・祝日 9時～12時、13時～17時(弊社休日を除く)

くわしくは、<http://www.jvc-victor.co.jp/support/info/crt070806/index.html> をご覧ください。

お客様の個人情報は、当社の個人情報保護方針に則して適切に管理し、当社が必要と判断する期間保管させていただきます。

「くらしの商品安全だより」は、(独)国民生活センターや(独)製品評価技術基盤機構(NITE)などから収集した情報をもとに、事故の未然防止・再発防止のために作られています。特定の商品・サービスを推奨するものではありません。無断転載はお断りいたします。

◆大阪府消費生活センター ☎540-6591 大阪市中央区大手前 1-7-31 (OMMビル) ☎06-6945-0711

◆大阪市消費者センター ☎559-0034 大阪市住之江区南港北 2-1-10 (ATC) ☎06-6614-7521

◆企画・編集:(財)関西消費者協会 ☎06-6945-1100 ◆印刷:(株)ケーエスアイ