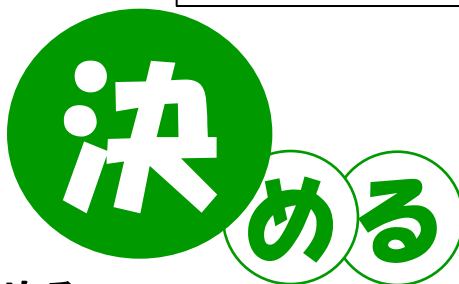


くらしの知っ得！講演会
(イブニングセミナー)

参加無料

ネット広告

TVCM



「なんで買ってしまうんやろ」

広告を見てつい買ってしまった、
そんな経験はありませんか？
私たちの「選ぶ」「決める」「決まる」
のメカニズムを知って、
よりよい選択をしませんか。



の不思議

講師 秋山 学

(神戸学院大学

人文学部人間心理学科 教授)



とき

平成24年

2月17日(金)午後6時30分～8時

ところ

OMMビル1階 OMMサロン

大阪府中央区大手前1-7-31 OMMビル
(地下鉄谷町線・京阪電車「天満橋」駅下車すぐ)

定員

80人 (申し込み先着順)

申し込み方法

電話・FAX・メール・郵送・(財)関西消費者協会HP

<申し込み・問い合わせ先>

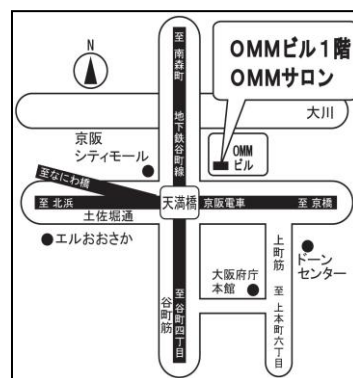
(財)関西消費者協会

大阪府中央区大手前1-7-31 OMMビル1階

TEL : 06-6945-1100 FAX : 06-6945-1375

E-Mail : staff@kanshokyo.jp

URL : <http://kanshokyo.jp/>



くらしの知っ得！講演会（イブニングセミナー）

選ぶ 決める 決まる の不思議

参加申込書

郵便・FAXでお申し込みの方は、この用紙をご使用ください。

氏 名 ※複数名お申し込みいただけます 複数名お申し込みの場合、代表者のみ	
連絡先 (TELまたはFAX) ※複数名お申し込みの場合、代表者のみ	

計 人

※ご記入いただいた個人情報は、本講演会の受付以外に使用することはありません。

お申し込み・お問い合わせ先

(財)関西消費者協会

大阪府中央区大手前1-7-31 OMMビル1階

TEL : 06-6945-1100 FAX : 06-6945-1375

E-Mail : staff@kanshokyo.jp URL : <http://kanshokyo.jp/>